



Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

## Anexa 04.14

### Grilă de evaluare a planurilor de afaceri (evaluarea conținutului planului de afaceri)

Nr. înregistrare plan de afaceri

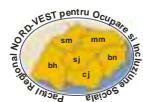
Identificarea planului de afaceri

.....

Titlul planului de afaceri.....

Autorul planului de afaceri.....

Criteria de evaluare conținut	Punctaj maxim acordat	Punctaj obținut	Modalitatea de acordare a punctajului
<b>Rezumatul planului de afaceri</b> - prezentarea succintă, coerentă și argumentată a planului de afaceri	<b>4 p</b>		0p - nu sunt prezentate informații 2p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare 4p - informațiile există, planul este prezentat succint, coerent și argumentat
<b>Relevanța pentru prioritățile programului și proiectului</b> - pa promovează utilizarea TIC - pa promovat de femei singure cu copii minori în întreținere sau care propun un mediu de lucru prietenos pentru mame - pa propune măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării - pa propune afaceri în domeniile prioritare ale proiectului	<b>10 p</b>		3p – pa promovează utilizarea TIC 2p – pa este promovat de femei singure cu copii minori în întreținere sau propune un mediu de lucru prietenos pentru mame 3p – pa include componente de cercetare, dezvoltare tehnologică sau inovare  2p – pa propune o afacere al cărui domeniu se regăsește printre domeniile prioritare ale proiectului (cadastru și topografie, industria alimentului, horticultura și peisagistică, cabinete medical-veterinare, industria turismului, ingineria mediului, servicii de evaluare a calitatii (aer, apă, sol, alimente), biotehnologii, economie verde)
<b>Descrierea afacerii și a produselor și serviciilor</b> – denumire firmă, domeniul de activitate, codul CAEN, forma juridică, acționariat, sediul social, produsul/serviciul care face obiectul investiției propuse prin planul de afaceri	<b>4p</b>		0p - nu sunt prezentate informații 2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 4p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă;





Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

<p><b>Viziunea și misiunea firmei</b> - prezentarea viziunii și misiunii firmei, formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei</p>	<p><b>4p</b></p>		<p>0p - nu sunt prezentate informații 2p - informațiile există, dar viziunea și misiunea firmei sunt formulate general, fără corelație argumentat cu domeniul de activitate al firmei 4p - informațiile există, viziunea și misiunea firmei sunt formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei</p>
<p><b>Obiectivele și strategia firmei</b> - prezentarea obiectivelor firmei, formulate după criteriile SMART, prezentarea strategiei firmei, corelată cu obiectivele firmei</p>	<p><b>5p</b></p>		<p>0p - nu sunt prezentate informații 1p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 2p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 4p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și concordantă cu viziunea și misiunea firmei</p>
<p><b>Oportunitatea și viabilitatea afacerii</b> Identificarea unei nevoi/probleme pe piață, analiza mediului extern pentru identificarea tendințelor care sprijină ideea de afaceri (analiza PEST); analiza pieței (cerere și ofertă); demonstrarea durabilității oportunității</p>	<p><b>9 p</b></p>		<p>0p - nu sunt prezentate informații 2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 4p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă pentru cea mai mare parte dintre elementele evaluate; 6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă pentru unele dintre elementele evaluate; 9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară și completă și concordantă cu obiectivele și strategia firmei</p>
<p><b>Planul de marketing</b> - piața țintă, poziționare, mix de marketing</p>	<p><b>8 p</b></p>		<p>0p - nu sunt prezentate informații 3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 8p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și concordantă cu celelalte informații din planul de afaceri.</p>
<p><b>Planul operațional</b> - planificarea activităților de inițiere a afacerii; resurse necesare; spații de care e nevoie pentru derularea afacerii, achiziții, costuri și modalități de dobândire a acestora;</p>	<p><b>14 p</b></p>		<p>0 p - nu sunt prezentate informații 3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 6p – sunt prezentate informații, sunt complete, dar parțial justificate; 10p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 14 p - sunt prezentate informații complete,</p>





Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

			argumentarea este clară/completă și concordantă cu celelalte secțiuni ale planului de afaceri
<b>Resurse umane</b> - atribuții, responsabilități, calificările, expertiza necesară în funcție de activitățile desfășurate; precizarea numărului locurilor de muncă nou create; este obligatorie existența unor servicii de expertiză contabilă (inclusiv externalizate)	<b>6 p</b>		0p - nu sunt prezentate informații 2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 6p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă (inclusiv lista de competente/specializări, timpi de lucru, de care este nevoie pentru implementarea planului de afaceri); * - angajarea unui număr de 2 persoane la cel mult 6 luni de la semnarea contractului de ajutor de minimis și menținerea acestui număr de angajați în următorii 2 ani este o cerință de eligibilitate a proiectului. Cele 2 persoane angajate trebuie să aibă domiciliul sau reședința în Regiunea Nord-Vest
<b>Riscurile asociate</b> - identificarea riscurilor; forme de manifestare a riscurilor; clasificarea riscurilor; analiza SWOT	<b>6 p</b>		0p - nu sunt prezentate informații 2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 4p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 6p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă;
<b>Planul financiar</b> ● Buget de venituri și cheltuieli; Flux de numerar, prag de rentabilitate, analiza indicatorilor financiari ● Încadrarea cheltuielilor în categoria celor eligibile; respectarea prevederilor schemei de ajutor de minimis ● Costurile sunt realiste, suficiente și necesare pentru implementarea proiectului ● Bugetul este realizat atât pentru finanțarea prin schema de minimis, pentru cele 18 luni de implementare a proiectului, cât și pentru perioada de sustenabilitate, de 3 ani.	<b>25 p</b>		0p - nu sunt prezentate informații 2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 4p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 0p - nu sunt prezentate informații 2p – există cheltuieli care nu sunt eligibile sau care sunt parțial justificate; 4p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 0p - nu sunt prezentate informații 3p – există costuri care sunt parțial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare; 6p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 0p - nu sunt prezentate informații 2p – bugetul nu este realizat pentru perioadele solicitate (proiect + sustenabilitate) 4p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă;





Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cheltuirea întregului ajutor de minimis în primele 12 luni de funcționare prin susținerea din resurse proprii/venituri reinvestite a cheltuielilor aferente tranșei finale înainte de acordarea acesteia pe bază de rambursare.</li> <li>● Venituri de peste 30% din avansul primit în primele 10 luni de funcționare</li> </ul>			<p>6p – bugetul este prezentat conform cerințelor, argumentarea este clară/completă, este prevăzută o cofinanțare din fonduri proprii a activităților din pa</p> <p>3p</p> <p>2p</p>
<p><b>Sustenabilitatea financiară a planului de afaceri</b></p> <p>Dovedirea capacității de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea afacerii după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile;</p>	<p><b>5p</b></p>		<p>0p - nu sunt prezentate informații</p> <p>2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;</p> <p>5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă;</p>
<p><b>TOTAL PUNCTAJ</b></p>	<p><b>100 p</b></p>		<p>-</p>

**Expert evaluator: [nume, prenume]**

**Data evaluării:**

**! După finalizarea evaluării unui plan de afaceri, fișierul editabil este salvat în format pdf și transmis, ca atare, Secretarului Comisiei de evaluare**

